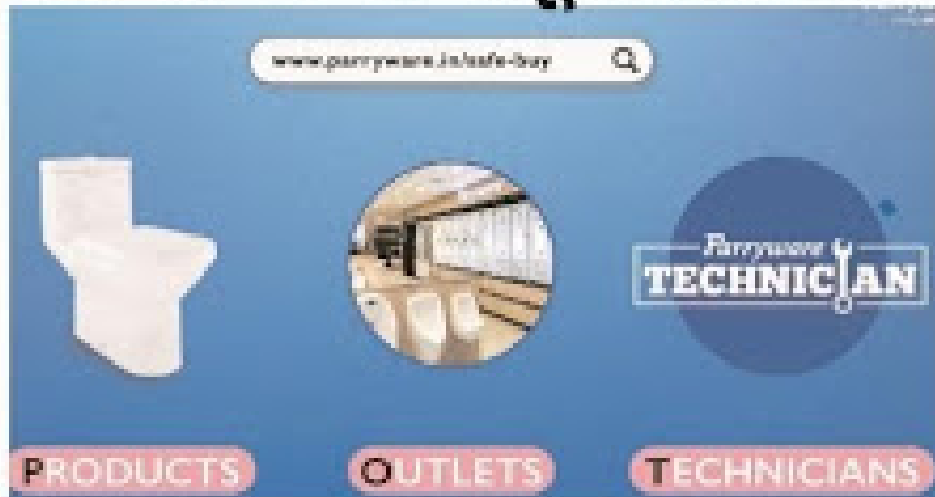


एक क्लिक पर बाथरूम से जुड़ी सभी जरूरतों के लिये एक ही जगह संपूर्ण समाधान



नई दिल्ली। पैरीवेयर भारत में सैनिटरीवेयर प्रोडक्ट्स का सबसे बड़ा उत्पादक ब्राण्ड है। उसने कोविड-19 महामारी के बीच उपभोक्ताओं को खरीदारी का अबाध और स्पर्श रहित अनुभव देने के लिये अपने ऑनलाइन प्ले टर्फॉर्म 'पैरीवेयर सेफ-बाइ' के माध्यम से अपने उत्पादों की खरीद ज्यादा आसान बनाकर अपनी पैठ को और मजबूती दी है। यह डिजिटल प्लेफॉर्म पैरीवेयर के उत्पादों को खोजने, उनका उपभोग करने और उन्हें खरीदने, सर्विस और मरम्मत से जुड़े सवालों के लिये प्लअम्बिंग टेक्निशियंस को बुक करने, और अपने घर या कार्यस्थल से सुविधा के साथ नजदीकी रिटेल पार्टनर्स और उत्पादक विशेषज्ञों से जुड़ने में यूजर्स को सहायता करता है। पिछले साल लॉन्चस हुए डिजिटल प्लेटफॉर्म पैरीवेयर सेफ बाय का लक्ष्य है बाथरूम से जुड़ी सभी चिंताओं को दूर करने के लिये खरीदारी के सबसे

सुविधाजनक अनुभव के साथ स्पमश-रहित और सामयिक समाधान प्रदान करना। इस प्लेटफॉर्म पर जागरूकता निर्मित करने के लिये पैरीवेयर ने हाल ही में #TapToPOT मार्केटिंग कैम्पेकन लॉन्चन किया है, जो दिखाता है कि पैरीवेयर सेफ बाइ किस तरह खरीदारी का सबसे सुरक्षित और सुविधाजनक अनुभव देता है। यह टैप से लेकर पॉट तक, यह सूचना भी देता है कि पैरीवेयर के पास उत्पादों और पीओटी - प्रोडक्ट्स , आउटलेट्स और टेक्निशियंस की संपूर्ण श्रृंखला है, जो आपकी उंगली के एक इशारे पर उपलब्ध होगी। उपभोक्ता बड़ी संख्या में तकनीक के जानकार बन रहे हैं, इसे देखते हुए कंपनी का लक्ष्य है उपभोक्ताओं को ब्राण्ड का बेहतर अनुभव देना, जो ऑनलाइन और ऑफलाइन टचपॉइंट्स को आसानी से एकीकृत करता हो।